



# CHARGÉ(E) D'ÉTUDES MARKETING

Autres intitulés :

Chargé(e) d'études,  
Analyste pricing

Le chargé d'études marketing réalise des études quantitatives et qualitatives relatives aux produits ou aux marchés.

Il collecte, analyse et interprète les données et informations commerciales, pour aider à la définition de la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise.

Opportunités d'emploi :

● ○ ○ PEU D'OPPORTUNITÉS



## Formations associées

© ANIA

### BAC +5

Diplôme de l'Ecole des hautes études commerciales (HEC)

Diplôme de l'Institut d'études politiques de Paris

Diplôme d'études supérieures en management

Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (IDRAC Lyon)

Diplôme d'ingénieur de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique du Groupe des écoles nationales d'économie et statistique

Diplôme d'ingénieur de l'Ecole nationale de la

statistique et de l'analyse de l'information du groupe des écoles nationales d'économie et statistique

Master économétrie, statistiques

Master marketing, vente